

IHR ERFOLG.
UNSER ZIEL.



ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

NEU HYBRID-SEMINAR CITY- UND STADTMARKETING 2023 KOMPAKT

Teil I: 29. November 2023, Stuttgart/Online
Seminarnummer: 2023-42062H

Teil II: 30. November 2023, Stuttgart/Online
Seminarnummer: 2023-42063H



CITY- UND STADTMARKETING 2023 KOMPAKT

Das City- und Stadtmarketing erfreut sich in Praxis und Öffentlichkeit derzeit stark steigender Aufmerksamkeit und erfährt allorten einen Bedeutungszuwachs. Auch in kleineren Städten und Gemeinden ist es mittlerweile ein häufiges und auch notwendiges Instrument. Systemimmanent gilt es, ständig neu auftretende Aufgaben- und Fragestellungen der modernen Stadtentwicklung professionell neu zu beantworten. Teilweise sind Inhalte von City- und Stadtmarketing höchst brisant – allein schon bei der Transformation der kommunalen Zentren, bei der Neuausrichtung von Gewerbevereinen und vielem mehr. Die strategische Positionierung der eigenen Kommune, die konzeptionellen Anforderungen an eine leistbare wie achtsame Stadtmarketingarbeit sowie die operativen Herausforderungen in der Umsetzung werden erheblich mitbestimmt durch rechtliche, formale und haushälterische Grenzen. Die teilweise hybriden Strukturen der Aufgabenerfüllungen ziehen inhaltliche und rechtliche Folgefragen nach sich. Das Seminar systematisiert die auftretenden Fragen und soll somit zu einer gleichermaßen stabilen, wie praxistauglichen Optimierung vorhandener oder neu auszurichtender Strukturen beitragen.

INHALT

29.11.2023

HYBRID-SEMINAR: City- und Stadtmarketing 2023 kompakt – Teil I
- Inhaltliche Grundlagen, Transformation und Management, Neues Miteinander

Stadtmarketing – Facetten, Strukturen und mehr

- > Begriff und Ausrichtungen, Inhalte, Ziele, Akteur:innen
- > Erfolgsfaktoren und Stolpersteine, Benchmarks zu Personal- und Finanzausstattungen
- > Übung: Schnell-Test: „Wo steht mein Stadtmarketing“?

Fünf Zukunftstrends im Stadtmarketing

- > Stadtmarketing als schnelle Eingreiftruppe
- > Stadtmarketing macht Stadtentwicklung
- > Stadtmarketing als Management des Transformationsprozesses in der Kommune
- > Stadtmarketing mit mehr Ressourcen
- > Stadtmarketing und ein Neues Miteinander

Management der „Innenstadt der Zukunft“

- > Aktuelle Daten zur Innenstadtttransformation
 - > Der A-B-B-A-Ansatz zur Orientierung bei der Transformation: Vorgehen, Beispiele
 - > Gemeinsamer Ansatz für eine Innenstadt aus dem Teilnehmenden-Kreis
- #### Neues Miteinander im City-/Stadtmarketing (Strukturen, Anreize, Grenzen)
- > Bürgerbeteiligung formal, informell, digital
 - > Beispiele eines Neuen Miteinander (Strukturen, Finanzierung) mit Akteuren und Bürgerschaft: Runde Tische, Task Forces & Co.
 - > Gemeinsamer Entwurf eines zielführenden Vorgehens beim Leerstandsmanagement

Sparringspartner für das Stadtmarketing: Stärkung/Neuausrichtung von Gewerbevereinen & Co.

- > Warum Gewerbevereine & Co. ins Trudeln geraten
 - > Ideen-Truhe: Ansätze aus der Praxis zur Stärkung der Vereinigungen
 - > Konkretes Vorgehen bei der Stärkung des „eigenen“ Gewerbevereins
 - > Fallbeispiel eines Prozesses zur Stärkung und Neuausrichtung
- #### Handlungsempfehlungen und Fazit

30.11.2023

HYBRID-SEMINAR: City- und Stadtmarketing 2023 kompakt – Teil II
- Rechtliche Grundlagen, Transformation und Beteiligung, Aktuelles

Stadtmarketing – ausgewählte Rechtsgebiete und Aspekte

- > EU-Beihilferecht im Stadtmarketing – immer wieder oder noch von Relevanz?
- > Vergaberecht im Stadtmarketing – vergeben und vergessen?
- > Zuwendungsrecht im Stadtmarketing – gefördert und gefordert!

Strömungen im Stadtmarketing aus rechtlicher Perspektive

- > Bürgerschaftlichen Engagements versus „klassische“ Handlungs- und Organisationsstrukturen – Stadtmarketing ohne Stadt?
- > Beispiel aus der Praxis: Steuerrecht und Stadtmarketing – von Stolpersteinen und Treibern
- > Beispiele aus der Praxis: Beteiligung im Stadtmarketing – von Beiräten und Arbeitsgruppen

Vertragsformen im City- und Stadtmarketing

- > Finanzierungsformen (über Verfügungsfonds bis Sponsoring-Kataloge)
- > Geschäftsstraßenmanagement und Quartiersentwicklung
- > Geschäftsbesorgung im öffentlichen Raum (Veranstaltungen)



Rechtsformwahl in City-/Stadtmarketing

- > Gründe, Risiken & Chancen ausgewählter Rechtsformen
- > Vorteile/Nachteile ausgewählter Rechtsformen (Amt, Eigenbetrieb, Kommunalunternehmen (AöR), Verein, GmbH)
- > Dienststellen-Lösung oder Privatrechtliche Lösungen?

Einzelaspekte

- > Kleine Satzungswerkstatt für Vereine (neue Formate von Mitgliederversammlungen sowie Datenschutz im Stadtmarketing – zwischen Pflicht und Kür)
- > Das Kommunalunternehmen – „Hidden Champion im Stadtmarketing“?

Handlungsempfehlungen und Fazit

DOZENTEN

Dr. Peter Markert (Teil I),
Geschäftsführender Gesellschafter der imakomm AKADEMIE GmbH; Promotion im Bereich Innenstadtentwicklung und -positionierung, Dozent für Strategische Standortentwicklung sowie Stadtentwicklung an verschiedenen Hochschulen deutschlandweit

Andreas Schriefers (Teil II),
Rechtsanwalt, Wirtschaftsmediator, Gründungspartner anwaltsKontor Schriefers Rechtsanwälte, Düsseldorf; Spezialist für BID-, Stadtmarketing- und Quartiersentwicklungsprozesse; Rechtsbeistand der Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e. V. (bcsd); Referent Institut für City- und Regionalmanagement, Ingolstadt

ZIEL

Sie erlangen sowohl Grundlagenwissen und erfahren konkrete Anwendungsmöglichkeiten und -anregungen anhand von Fallbeispielen und Praxisfällen als auch Vertiefungen einzelner Themen.

ZIELGRUPPE

Bürgermeister:innen, Hauptamtsleiter:innen, Kämmereien und Beteiligungsverwaltung, City- und Stadtmarketingbeschäftigte, Handels- und Gewerbevereine sowie alle Mitarbeiter:innen, welche mit diesem Bereich betraut sind

HINWEIS

Es zieht sich inhaltlich ein „roter Faden“ durch die Seminartage. Die beiden Teile sind in sich jedoch abgeschlossen und können separat gebucht werden.

Diese Veranstaltung wird im HYBRID-Format durchgeführt. Sie entscheiden, ob Sie **Online** (am PC, Laptop, etc.) oder in **Präsenz** (vor Ort) teilnehmen.

KOSTEN PRO SEMINARTAG

📄 **gebühr pro Teilnehmer:in 275,00 EUR**

Die Akademie geht davon aus, dass der Arbeitgeber die Teilnahmegebühr sowie anfallende Reisekosten übernimmt. Informationen zu unseren Anmelde- und Teilnahmebedingungen/zum Rücktritt finden Sie auf unserer Homepage unter der jeweiligen Veranstaltung.

PRÄSENZ-SEMINARZEIT UND -ORT

- 🕒 Mittwoch, 29. November 2023, 09:30 bis 16:30 Uhr
- 📍 VWA-Bildungshaus, Wolframstraße 32, 70191 Stuttgart

- 🕒 Donnerstag, 30. November 2023, 09:30 bis 16:30 Uhr
- 📍 VWA-Bildungshaus, Wolframstraße 32, 70191 Stuttgart

CHECK-IN UND ONLINE-ZEIT

- 🕒 Mittwoch, 29. November 2023, 09:30 bis 16:30 Uhr
Check-In Zeit: 09:00 Uhr
- 📍 VWA digital - Online
- 🕒 Donnerstag, 30. November 2023, 09:30 bis 16:30 Uhr
Check-In Zeit: 09:00 Uhr
- 📍 VWA digital - Online

ANMELDUNG

Melden Sie sich gerne über unsere Homepage an:
🔗 www.w-vwa.de

ANSPRECHPARTNER:IN

Valentina Weber

☎ 0711 21041-56

✉ V.Weber@w-vwa.de

Tobias Wiedemann

☎ 0711 21041-53

✉ T.Wiedemann@w-vwa.de

Württ. Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademie e. V.

VWA-Bildungshaus | Wolframstraße 32 | 70191 Stuttgart

Sie erreichen uns unter: ☎ 0711 21041-0
Montag bis Donnerstag 08:00 bis 17:00 Uhr
Freitag 08:00 bis 16:00 Uhr



TECHNISCHE VORAUSSETZUNGEN ZUR ONLINE-TEILNAHME

- > Sie benötigen ein mit dem Internet verbundenes Endgerät (Desktop-PC, Laptop, Tablet oder Smartphone), sowie eine stabile Internetverbindung.
- > Ihr Endgerät sollte über Mikrofon und Webkamera verfügen, um sich verbal und visuell zu beteiligen.
- > Ihr Gerät muss Ton wiedergeben können; über Lautsprecher oder Kopfhörer. Optional ist die Teilnahme per Telefon möglich, um Ton zu empfangen.
- > Die Teilnahme erfolgt direkt über einen Internet Browser und erfordert keine weitere Software oder Plug-Ins.
- > Uneingeschränkt funktionieren die Browser Chrome, Microsoft Edge, Safari und Firefox (jeweils in der aktuellen Version), Wir empfehlen „Chrome“. **Den Internet Explorer von Microsoft bitte nicht verwenden!**
- > **Wichtig: Starten Sie den Browser direkt auf Ihrem PC!** Citrix- oder Remote-Desktop-Umgebungen sowie Internetzugänge, die über eine VPN-Verbindung hergestellt werden, können zu Problemen führen.
- > Testen Sie bei Bedarf den Zugang vorab unter:
<http://webinare.vwa-digital.de>

INFORMATIONEN ZUR ONLINE-TEILNAHME

- > Wenn Sie sich für eine **ONLINE-Teilnahme** entschieden haben, erhalten Sie Ihre **Zugangsdaten** per Mail. Bitte überprüfen Sie hierfür auch den Eingang Ihres Spam-Ordners. **Bewahren Sie Ihre persönlichen Zugangsdaten sicher auf, da diese ihre Gültigkeit für alle zukünftigen Online-Veranstaltungen behalten.**
- > Selbstverständlich können Sie für die Teilnahme auch ein privates Endgerät nutzen.
- > 30 Min. vor Beginn ist der Webinar-Raum geöffnet. In diesem „Check-In“-Zeitfenster helfen wir Ihnen mögliche technische Probleme zu beheben.

- > Bei technischen Problemen rufen Sie unsere IT-Service-Hotline unter ☎ 0711 21041-9999 an.
- > **Begleitunterlagen** stehen i.d.R. einen Werktag vor dem Veranstaltungstermin zum Download über Ihre Zugangsdaten für Sie bereit. Die Unterlagen sind ca. 1 Woche verfügbar.
- > Ihre Teilnahmebestätigung erhalten Sie per E-Mail.

ANREISE ZUM PRÄSENZSEMINAR

ÖFFENTLICHE VERKEHRSMITTEL/PARK & RIDE

Wir empfehlen die Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln bzw. die Nutzung der Park & Ride Parkplätze, z. B. Degerloch-Albstraße, Weilimdorf, Stgt.-Vaihingen (Österfeld).

BUS UND BAHN

Vom Hauptbahnhof Stuttgart mit der Buslinie 44 (Richtung Killesberg) oder mit den Stadtbahnlinien U5 (Richtung Killesberg), U6 (Richtung Gerlingen), U7 (Richtung Mönchfeld) und U15 (Richtung Stammheim) bis Haltestelle „Stadtbibliothek“, U12 (Richtung Remseck) bis Haltestelle „Budapester Platz“. Nähere Informationen zu den öffentlichen Verkehrsmitteln finden Sie unter ☞ www.vvs.de

ZU FUß

Vom Hauptbahnhof Stuttgart - Ausgang „Europaviertel“ - sind es ca. 15 Minuten Fußweg

PARKMÖGLICHKEITEN

Im Parkhaus „Milaneo“, Wolframstr. 35 oder „LBBW“, Am Hauptbahnhof 2 (beide gebührenpflichtig)

ÜBERNACHTUNGSMÖGLICHKEITEN

Stuttgart-Marketing GmbH

☎ 0711 2228-0

✉ info@stuttgart-tourist.de

NEWSLETTER

Möchten Sie Informationen zu neuen und aktuellen Seminaren per E-Mail erhalten - persönlich, kostenlos und unverbindlich? Dann abonnieren Sie unseren Newsletter unter ☞ www.w-vwa.de

Wir wünschen Ihnen eine erfolgreiche Veranstaltung!
Ihr VWA-Team